

**STATUT
Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury**

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§ 1

Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury zwana dalej Agencją Tatrzańską, działa na podstawie:

1. Ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j Dz.U. z 2001r. Nr 13 poz.123 z póź.zm) wraz z przepisami wykonawczymi.
2. Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. z 2001 Nr 142 poz.1592 z póź. zm.)
3. Niniejszego Statutu.

§ 2

1. Agencja Tatrzańska jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Powiat Tatrzański.
2. Agencja Tatrzańska obejmuje swoją działalnością teren Powiatu Tatrzańskiego oraz obszary kulturowo i etnicznie z nim związane.
3. Siedzibą Agencji Tatrzańskiej jest Zakopane.
4. Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury może używać skrótu Agencja Tatrzańska.

§ 3

Agencja Tatrzańska jest wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez organizatora i posiada osobowość prawną.

§ 4

1. Agencja Tatrzańska używa pieczęci podłużnej o treści zawierającej w pełnym brzmieniu nazwę i adres uzupełniony nadanym regonem i numerem Identyfikacji Podatkowej.
2. Jednostki organizacyjne Agencji Tatrzańskiej mogą używać pieczętek treści odpowiadających nazwom wymienionym w § 10.

Rozdział II

Zakres działalności Agencji Tatrzańskiej

§ 5

Podstawowym celem statutowym Agencji Tatrzańskiej jest promocja kultury Podhala, tworzenie, ochrona, udostępnianie różnorodnych wartości i dóbr kultury oraz prowadzenie Centrum Produktu Regionalnego w formie ośrodka badań i dokumentacji w dziedzinie kultury.

§ 6

1. Do zadań Agencji Tatrzańskiej należy:

- 1) Prowadzenie wielokierunkowej działalności uwzględniającej indywidualne i zbiorowe formy uczestnictwa w kulturze
- 2) Organizacja imprez kulturalnych, promocyjnych i rekreacyjnych
- 3) Podejmowanie przedsięwzięć lokalnych, krajowych i międzynarodowych w procesie integracji europejskiej w zakresie działalności statutowej
- 4) Promocja produktu turystycznego, regionalnego i kulturowego Powiatu Tatrzańskiego
- 5) Współdziałanie z samorządami, placówkami oświatowymi, instytucjami oraz stowarzyszeniami w celu włączenia ich oferty w system promocji walorów kulturowych i turystycznych Powiatu Tatrzańskiego

2. Szczegółowy zakres działania Agencji Tatrzańskiej stanowi:

- 1) Prowadzenie Centrum Produktu Regionalnego,
- 2) Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych, jak i uczestniczenie w procesie ich zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości,
- 3) Wydawanie opinii, ekspertyz i certyfikatów w zakresie produktów regionalnych,
- 4) Prowadzenie doradztwa i wspomaganie inicjatyw gospodarczych w zakresie działalności związanej z promocją produktów regionalnych,
- 5) Prowadzenie Centrum Szkolenia Kadr Turystycznych i Biznesowych,
- 6) Organizacja imprez kulturalnych, turystycznych i gospodarczych na terenie Powiatu Tatrzańskiego
- 7) Organizacja bazy danych z zakresu kultury, turystyki oraz gospodarki turystycznej,
- 8) Organizowanie imprez o charakterze masowym, konferencji, wystaw, pokazów, kursów, konkursów i targów,
- 9) Działanie na rzecz turystycznego wizerunku Powiatu Tatrzańskiego poprzez udział w targach i wystawach turystycznych, wydawnictwa turystyczne, organizację projektów turystyki aktywnej, współpracę z Polską Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami turystycznymi
- 10) Realizacja usług w zakresie; reklamy, kultury, oświaty i edukacji, poligrafii, internetu, rozrywki i kultury fizycznej,
- 11) Działalność impresaryjna w zakresie kultury,

- 12) Organizacja własnych wydawnictw oraz współpraca z mediami regionalnymi,
- 13) Pozyskiwanie środków pieniężnych na finansowanie konkretnych przedsięwzięć, w tym dotacji i subwencji pochodzących z funduszy ministerialnych i organizacji europejskich,
- 14) Współpracowanie z organizacjami sektora non-profit (stowarzyszeniami i fundacjami zajmującymi się promocją i kulturą Podhala)

Rozdział III

Organizacja Agencji Tatrzańskiej

§ 7

1. Organem zarządzającym Agencją Tatrzańską jest Dyrektor powoływany i odwoływany przez Zarząd Powiatu.
2. Zwierzchnikiem służbowym Dyrektora jest Starosta Tatrzański.

§ 8

1. Organem opiniującym kierunki działalności Agencji Tatrzańskiej jest powoływana przez Starostę Tatrzańskiego pięcioosobowa Rada Programowa.
2. Rada Programowa działa zgodnie z przyjętym przez siebie regulaminem.

§ 9

Do obowiązków Dyrektora należy:

1. Reprezentowanie Agencji Tatrzańskiej na zewnątrz,
2. Kierowanie działalnością Agencji Tatrzańskiej oraz nadzór nad majątkiem przekazanym jej w zarząd i użytkowanie,
3. Opracowanie i przekładanie Radzie Powiatu Tatrzańskiego półrocznych i corocznych planów rzeczowo- finansowych,
4. Prowadzenie samodzielnej polityki kadrowej,
5. Przekładanie Radzie Powiatu Tatrzańskiego corocznych sprawozdań z działalności Agencji Tatrzańskiej,

§ 10

W Agencji tworzy się następujące działy:

1. Centrum Produktu Regionalnego
2. Centrum Szkolenia Kadr Turystycznych i Biznesowych

§ 11

Szczegółową strukturę organizacyjną Agencji Tatrzańskiej, zadań jej działów oraz stanowisk pracy i zakres ich czynności określa regulamin organizacyjny nadawany przez Dyrektora, po zasięgnięciu opinii Zarządu Powiatu.

Rozdział IV

Gospodarka finansowa Agencji Tatrzańskiej

§ 12

Agencja Tatrzańska gospodaruje samodzielnie mieniem nieruchomości i ruchomym nabytym na własność lub znajdującym się w jego posiadaniu na podstawie innego tytułu prawnego

§ 13

1. Agencja Tatrzańska pokrywa koszty bieżącej działalności i zobowiązania z uzyskiwanych przychodów.
2. Działalność Agencji Tatrzańskiej finansowana jest ze środków własnych, z dotacji przyznanej w budżecie powiatu, a także środków uzyskiwanych w wyniku:
 - 1) Wynajmu i dzierżawy składników majątkowych,
 - 2) Prowadzenia przez Agencję Tatrzańską działalności usługowej i gospodarczej,
 - 3) Środków uzyskiwanych od osób fizycznych i prawnych,
 - 4) Środków uzyskiwanych z zagranicznych programów pomocowych,
 - 5) Innych źródeł związanych z działalnością statutową.

§ 14

Podstawą działalności finansowej Agencji Tatrzańskiej jest plan finansowo – rzeczowy zatwierdzony przez Zarząd Powiatu.

Rozdział V

Postanowienie końcowe

§ 15

Zmiana Statutu oraz likwidacja Agencji Tatrzańskiej wymaga Uchwały Rady Powiatu Tatrzańskiego.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu Tatrzańskiego

mgr inż. Edward Tybor